



Association Prommata
siège social :
274 route des pyrénées
32260 SANSAN
SIRET : 398 641 209 00034
RNA : W093000045
communication@prommata.org

Procès verbal de l'Assemblée Générale Prommata du 19/01/2026 à Saint Antoine l'abbaye (Isère) exercice 2024/2025

Présents :

Pascal Durand, Jean-Luc Baudet, Mathieu Pepin, Guillaume Van Dijk, Nicolas Benard, Johan Crance, Claude Sandillon, Mathieu Junique, Léonnie Biteau, Marianne Hémon, Manon Molinier, Johanne Redard, Tessie Warin, Mickaël Tissot

En visio-conférence :

Franck et Christelle Bonsergent (GEAMES, comptable), Ingrid Ruillat, Dominique Bourdon, Hélène Hery, Maurice Miara

Les adhérents se sont réunis au gîte Massabielle à Dionay, Saint Antoine l'abbaye en Isère.

L'ordre du jour a été rappelé par le président Guillaume VAN DIJK :

BILAN 2024-2025

- Présentation des participants
- Bilan Moral
- Rapport d'activités
- Rapport Financier
- Mise aux voix

ORIENTATIONS 2024-2025

- Élection du bureau
- Débats d'orientation

1. Présentation des participants.

PROMMATA

274, route des pyrénées 32260 SANSAN Email: communication@prommata.org
Siret 398. 641. 209. 00034. APE 9499 Z. RNA W093000045

Un tour de table de présentation a été fait pour permettre aux adhérents qui ne se connaissent pas de se rencontrer.

2. Rapport d'activités et bilan moral 2024/2025 :

Introduction :

Ce rapport est basé sur les activités de notre exercice comptable du **1^{er} octobre 2024 au 30 septembre 2025**.

Prommata s'installe dans un rythme de fonctionnement stable avec le travail de Nicolas à temps partiel et toujours une forte implication bénévole. Cela nous permet d'être à jour sur le quotidien (contact avec les adhérents, formations et vente du matériel) et d'avancer en parallèle sur d'autres projets et dossiers.

Vie Associative :

La vie associative a débuté cette année par les journées d'échanges qui ont eu lieu à Tréal chez Dominique BOURDON en Bretagne les 26-27 octobre. Ce fut un week-end bien rempli avec des participants nombreux et des ânes, un bœuf et un cheval disponibles pour les démonstrations. Cette fois, la Kassine a été présentée en différentes versions (française v1 et 2, mexicaine et kombine) et avec des adaptations (relevage central). On a aussi pu voir l'hippomaraîcher, l'avant-train et la planteuse à patates de Trait Vienne ainsi qu'un petit tombereau pour le transport du fumier et du bois. Ce fut aussi l'occasion de rencontrer et de renforcer les liens avec les utilisateurs bretons de la traction animale et le réseau régional "Faire à Cheval".

Pour la première fois, d'autres journées d'échanges ont eu lieu durant la même année associative, au Cap de la Goutte en Ariège. Pas mal de nouveautés dans le format de ces rencontres : plus longues, en été, en semaine, et avec les fenaisons pour thématiques. Des démonstrations de travaux avec les chevaux, à la fraîche le matin et le soir, et aux heures chaudes des causeries à l'ombre pour occuper ces journées. Elles ont réuni de nombreuses personnes intéressées, d'Ariège et de bien plus loin. Une occasion rare de voir du matériel ancien et moderne rassemblé et en action.

Un grand Merci aux équipes de la Ferme de Bodligen et du Cap de la Goutte pour l'organisation de ces journées et leur accueil chaleureux.

Le rythme de communication avec nos adhérents au cours de l'année est tout à fait satisfaisant avec 3 lettres aux adhérents copieuses et 6 newsletters. Il nous reste néanmoins un effort à faire pour reprendre contact avec ceux qui n'ont pas d'adresse mail.

Partenariat, promotion de la TA et événements :

Notre association a intégré à l'automne 2024 les démarches de constitution d'une fédération française d'associations de promotion de l'énergie animale. Nous sommes donc, aux côtés de 10 autres groupes, membres de la Fédération Nationale des Animaux de Travail (FNAT). Cela permet davantage d'échanges entre les différentes associations,

PROMMATA

274, route des pyrénées 32260 SANSAN Email: communication@prommata.org
Siret 398. 641. 209. 00034. APE 9499 Z. RNA W093000045

la possibilité de porter une voix commune, plus forte, auprès des institutions et pouvoirs publics, la mise en place de projets communs (par exemple : un recensement national des utilisateurs d'énergie animale débute cet hiver) et faire collectivement la promotion de la TA auprès de différents publics.

Prommata a aussi été présente sur différents événements au cours de l'année, en France et plus loin, le Salon de l'Agriculture de Paris, la fête de l'âne de Saint Paul (87), la fête de la traction animale de l'association *Traits Paysans CVL*, les Assises du Mulet en Vendée, La ferme s'invite à Poitiers, la Petite Foire Paysanne (Belgique). Notre matériel était aussi présenté aux Horse Progress Days (États-Unis), à Pferdestark (Allemagne) et à la Foire de Libramont (Belgique)

Prommata International :

Le printemps a été marqué par une forte implication conjointe de Prommata France et Prommata International pour financer puis accueillir la formation en espagnol menée par Pascal Durand. Cette équipe d'Amérique latine a fait un tour quasi complet de nos formateurs pour acquérir des idées, savoirs et techniques à adapter et partager outre-Atlantique.

Aux Amériques toujours, mais au nord cette fois. Suite à l'envoi d'une kassine et d'un formateur aux USA en 2024, les premiers prototypes de kassines nord-américaines ont été fabriqués (une adaptation aux dimensions de métal en pouces est nécessaire). Nous avons pu constater la qualité du travail réalisé et valider le démarrage de la commercialisation des Kassines "made in USA". Elles sont fabriquées par l'atelier Héritage MFG mis en place par Georges Gawinowski qui a à cœur de transmettre les valeurs de Prommata. Ils ont participé à des foires agricoles pour présenter la kassine (dont les Horses Progress Days 2025) où elle a été reçue les bras ouverts par les communautés.

Mission de formation à la kassine en Mauritanie par Mathieu Pépin. Voyage et projet de mission au Sénégal de Ronan Gallou pour amener une kassine française dans le but de montrer son utilisation à différents organismes communautés agricoles sur place. Avec comme objectif potentiel de développer un nouvel atelier ou développer les échanges avec l'atelier du Burkina.

Fabrication MAMATA:

Nous avons toujours de nombreuses demandes de renseignements sur le matériel, et nous avons émis plus de 30 devis durant l'exercice. Néanmoins, le volume du matériel Prommata vendu par la Fabriculture est en nette baisse par rapport à l'année précédente avec un montant de commissions perçues par Prommata qui diminué d'environ 1/3. Cela représente 8 kassines neuves vendues (12 au cours de l'exercice précédent) ainsi que des factures moins élevées pour des compléments d'équipement (outils, colliers et accessoires). Mais de nombreuses demandes de devis sont liées à des dossiers d'installation ou des demandes de subventions et aboutiront peut-être sur une commande par la suite.

Recherche :

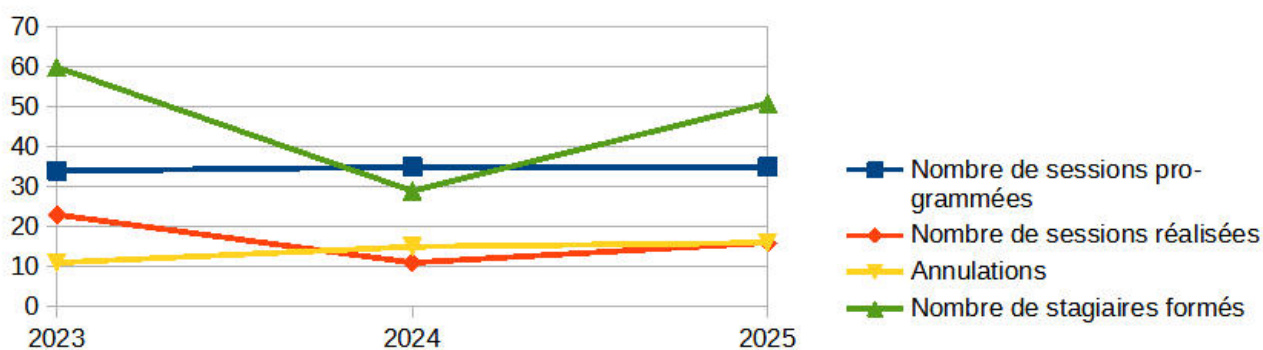
PROMMATA

Le groupe recherche s'est peu réuni cette année, la finalisation des plans de la kassine étant soumise aux disponibilités de la Fabriculture. En parallèle, les prototypes de « rouleau hérissé » pour l'entretien des côtés des buttes ont été testés sur différentes fermes. Actuellement fonctionnels mais pas encore optimisés, une deuxième version sera à prévoir.

Formations :

Le calendrier des formations n'est pas calqué sur l'exercice, mais sur l'année civile. Sur la période 2025, l'activité de formation est stable comparée à l'année passée. Comme nous le prévoyons à l'AG dernière, la baisse des demandes de formations se confirme. On constate toujours presque la moitié des sessions programmées qui sont annulées faute de participant, avec une très légère hausse par rapport à l'année dernière avec 5 sessions supplémentaires réalisées et 20 stagiaires de plus, ce qui représente plus de 120 heures de formations en plus. Malgré cela, si l'on considère uniquement l'exercice (de octobre 2024 à septembre 2025) le chiffre d'affaires lié à la formation a baissé de 36% (voir bilan financier). Ceci est dû au fait que la majorité des formations annulées de 2024 sont à l'automne et la majorité des formations annulées en 2025 sont au printemps, ce qui fait que les annulations se répercutent surtout sur cet exercice, mais peu sur les années civiles correspondantes.

	N-2	N-1	N
	2023	2024	2025
Nombre de sessions programmées	34	35	35
Nombre de sessions réalisées	23	11	16
Annulations	11	15	16
Formation déprogrammées	0	9	3
Nombre de stagiaires formés	60	29	51
Nombre de jour de formation	118	45	63
Nombre d'heures de formation	826	315	441



PROMMATA

Les retours des stagiaires sont toujours très positifs et l'implication et la motivation des formateurs est toujours là pour continuer à proposer des formations de qualité. Notamment par l'organisation de formations de formateurs et un début de travail sur les supports pédagogiques à continuer.

Les formateurs ont pris en main les outils de gestion fournis par Coral, mais le travail de suivi et de coordination reste nécessaire.

A l'AG précédente, nous avons décidé de travailler les contenus de l'offre de formation, notamment pour permettre de bénéficier d'un financement Vivéa en priorité 3 (Transition agroécologique et production végétale) à la place de la priorité 6 (Technique et machinisme) qui est bien mieux valorisée. L'idée étant aussi de faire reconnaître que les fermes en traction animale mettent en œuvre un ensemble de pratiques permettant une organisation agroécologique de la ferme pour préserver l'eau, les sols et les êtres vivants. Et que toutes nos formations s'inscrivent dans la transmission de ces pratiques. Finalement nous n'avons pas eu à faire ce travail car Vivéa a reclassé la traction animale en priorité 3 pour 2026.

Pour conclure, l'association Prommata continue son chemin et poursuit son objectif de promotion de la traction animale moderne, lentement mais sûrement elle arrive à s'adapter aux changements de fonctionnement et d'organisation initiés ces dernières années sans perdre ses valeurs premières de partage, de solidarité et de simplicité. Tout cela grâce à une équipe de paysans bénévoles toujours motivés et bien présents qui continuent à penser et à construire pour faire exister la traction animale contemporaine.

Rapport Financier

Franck prend la parole pour détailler le bilan financier de l'exercice :

PROMMATA

274, route des pyrénées 32260 SANSAN Email: communication@prommata.org
Siret 398. 641. 209. 00034. APE 9499 Z. RNA W093000045

Exercice comptable du 1er octobre 2024 au 30 septembre 2025

PRODUITS	30/09/25	30/09/24
<i>Ventes fabrication</i>	3 685 €	263 €
<i>Transport</i>	0 €	653 €
<i>Commissions reçues La Fabriculture</i>	10 352 €	14 564 €
<i>Ventes de prestations de formations</i>	21 711 €	34 002 €
<i>Ventes de marchandises</i>	1 640 €	817 €
<i>Ventes de livres</i>	116 €	46 €
<i>Ventes de T-Shirt</i>	203 €	154 €
<i>Autres produits d'activité annexes</i>	746 €	860 €
Chiffre d'affaires total	38 453 €	51 359 €
Dons manuels	1 509 €	464 €
Dons fonds de formation Prommata	0 €	0 €
Dons fonds de formation Prommata International	0 €	0 €
Cotisations	3 535 €	2 560 €
Autres produits	129 €	58 €
Reprise provision CSP 2019 André Gimenez	0 €	6 350 €
TOTAL DES PRODUITS	43 626 €	60 791 €

PROMMATA

274, route des pyrénées 32260 SANSAN Email: communication@prommata.org
Siret 398. 641. 209. 00034. APE 9499 Z. RNA W093000045

CHARGES	30/09/25	30/09/24
Variation de stocks	-25 €	-172 €
Achats prestations des formateurs	11 710 €	20 275 €
Achats prestations de services	2 932 €	550 €
Denrées alimentaires	722 €	187 €
Achats de marchandises	2 125 €	595 €
Sous-traitance	2 868 €	0 €
Etudes et recherches	480 €	0 €
Loc. / Fournitures / entr. / maintenance / assurance	903 €	1 645 €
GE Ames (comptabilité)	3 354 €	2 950 €
GE Ames (Nicolas BENARD)	18 359 €	0 €
Honoraires	384 €	1 300 €
Transport	238 €	0 €
Frais de déplacements	1 136 €	3 211 €
Telecom / poste / cotis. / catalogues et frais divers	1 798 €	1 417 €
Salaires et charges sociales	0 €	11 715 €
Dotations aux amortissements	405 €	1 237 €
TOTAL DES CHARGES	47 389 €	44 910 €
RESULTAT	-3 763 €	15 881 €

1ère Partie - ANALYSE DU COMPTE DE RESULTAT

Le montant des produits au 30 septembre 2025 est de 43 626 € et le montant des charges 47 389 €.

Le résultat est un déficit de 3 763 €.

Sur l'exercice précédent, le résultat était un excédent de 15 881 €.

Le chiffre d'affaires

Il est de 38 453 € dont 21 711 € (baisse de 36 %) pour la partie formation.

Au 30 septembre 2024, il était de 51 359 €, dont 34 002 € pour la partie formation.

Le CA global a diminué de 25 % par rapport à l'année dernière.

Les commissions facturées à La Fabriculture sont de 10 352 € et ont baissé de presque 30 % par rapport à l'année dernière où elles étaient de 14 564 €.

Nous avons reçu au cours de l'exercice, 275 € de dons pour le fonds de formation PROMMATA. Ils n'ont pas été utilisés et sont donc reportés sur le nouvel exercice, ce qui explique le solde du compte à « 0 » au 30/09/25.

Nous avons également reçu au cours de l'exercice, 1660 € de dons pour le fonds de formation PROMMATA INTERNATIONAL. Ils ont été reversés, ce qui explique le solde du compte à « 0 » au 30/09/25.

PROMMATA

Les achats

Les achats de prestations des formateurs sont de 11 710 € par rapport à 20 275 € au 30 septembre 2024, ce qui fait une diminution de 42 %.

Les achats de marchandises sont de 2 125 € sur l'exercice, pour 595 € sur l'exercice précédent.

Le poste sous-traitance est de 2 868 €. Il n'y en avait pas en 2024.

Les salaires

Nicolas BENARD est salarié du GE Ames depuis le 02/12/24. Il travaille pour PROMMATA sous la forme d'une mise à disposition sous convention. Son salaire chargé est de 18 359 € pour l'exercice (dont 7,5 % de frais de gestion).

Le coût de la comptabilité est de 3 354 € pour l'exercice. Il est du même niveau qu'en 2023 (3 367 €). Les 2 950 € de 2024 étaient diminués d'un avoir.

2ème Partie - ANALYSE DU BILAN

Pour information, dans le passif du bilan, il convient de remplacer le terme « Capital social » par « Fonds propres », car le logiciel ne permet pas la modification.

Immobilisations

Pas de nouveaux investissements sur l'exercice.

Les stocks à hauteur de 5 247 € étaient de 5 222 € l'année précédente et sont stables.

Les disponibilités

Un compte a été ouvert au Crédit Mutuel de Auch au mois de juin 2025, ce qui permet d'avoir une banque à proximité et des frais bancaires moins élevés qu'au Crédit Coopératif. Le fonctionnement du compte est aussi plus clair et plus fluide dans l'utilisation quotidienne. Le Crédit Mutuel est également une banque adaptée aux associations. Le compte au Crédit Coopératif sera clôturé prochainement.

Les disponibilités (Banques et caisse) sont de 43 989 € au 30/09/25.

- Compte courant Crédit Mutuel = 24 263 €
- Livret bleu Crédit Mutuel = 50 €
- Compte courant Crédit Coopératif = 19 433 €
- Caisse = 243 €

Les clients

Le montant dû par les clients au 30/09/25 est de 5 780 €. Les créances sont :

- La Fabriculture pour 593 €
- Coral pour 1 806 €
- Les 3 381 € restants correspondent à des factures non encore établies pour des formations à nous payer par Coral, non encore encaissées par eux et réalisées avant le 30/09/25.

PROMMATA

Les fournisseurs

Le montant dû à nos fournisseurs au 30/09/25 est de 4 015 € et se décompose comme suit :

- GE Ames 2 125 €
- CRANCE Yohan 440 €
- BAUDET Jean Luc 1 450 €

Il est proposé à l'assemblée générale d'affecter le résultat de l'exercice en report à nouveau.

ANNEXE

EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES

	Exercice N 30/09/2025	Exercice N-1 30/09/2024
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Dons en nature		
Prestations en nature		
Bénévolat	8887	11495
TOTAL	8887	11495
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Secours en nature		
Mise à disposition gratuite de biens		
Prestations en nature		
Personnel bénévole	8887	11495
TOTAL	8887	11495

3. Votes

Vote du bilan Moral

voté à l'unanimité

Vote du rapport d'activité

voté à l'unanimité

Quitus au trésorier et au CA pour la validation du bilan financier

voté à l'unanimité

PROMMATA

274, route des pyrénées 32260 SANSAN Email: communication@prommata.org
Siret 398. 641. 209. 00034. APE 9499 Z. RNA W093000045

4. Élection du conseil d'administration

Se présentent au CA :

Mathieu Pépin, Pascal Durand, Roberto Mazzone, Guillaume VanDijk, Jean-Luc Baudet.

Vote du CA « élu » à l'unanimité.

Sont candidats au CA « élargi » (membres actifs) :

Maintenus : Aurélie Kotarba, Baptiste Hérault, Claude Sandillon, Jérôme Keller, Nicolas Bénard, Adrien MESNIL, Johan CRANCE, Luc Kneppers, Jérôme BONNEAU

Validation du CA « élargi » à l'unanimité.

Total : 5 élus au CA + 8 au CA élargi.

CA élu : réunion tous les mois, le premier mercredi du mois à 20h (ou autres dates et horaires à définir).

CA élargi : participe aux échanges par courriel et en réunions.

Les réunions de CA inclus le CA élargi en permanence, mais les prises de décisions importantes et les votes sont fait par le CA « élu ».

Le CA élargi est validé, donc l'ancien est dissout, mais possibilité d'entrer dans le CA élargi sur demande : doit être validée par le CA élargi.

Vote CA : unanimité.

Validation CA élargi : OK

5. Débat d'orientation

Voici un aperçu des différents sujets abordés durant l'après-midi. Les idées apportées par les adhérent-e-s présents serviront de base de décision pour les actions menées dans l'année.

PROPOSITION DE PARTENARIAT :

En juin 2025, Maurice Miara à fini sa thèse intitulé : Panser la terre. La traction animale, une pratique paysanne, durable et moderne.

Il a reçu fin 2025 une proposition d'une maison d'édition pour éditer sa thèse remanié pour une version « grand public ». Pour les besoins de l'édition, l'éditeur lui demande d'associer des associations à cette publication.

Présent à l'AG, il fait part aux membres de sa volonté d'associer Prommata à la publication de ce livre. En effet, lors de l'élaboration de sa thèse, plusieurs personnes enquêtées étaient adhérentes de l'association. En tant qu'association d'utilisateur-rices de la traction animale moderne et acteur majeur du secteur, il lui semble naturel de demander

PROMMATA

274, route des pyrénées 32260 SANSAN Email: communication@prommata.org
Siret 398. 641. 209. 00034. APE 9499 Z. RNA W093000045

à Prommata un partenariat moral de cette publication en insérant un encart dans le livre pour présenter l'association. La maison d'édition propose de fournir un certain nombre de volumes à l'association, qu'elle pourra diffuser dans le but de participer à la promotion de la traction animale moderne.

Cette proposition reçoit un accueil plutôt favorable de l'assemblée qui laisse le soin au CA de formaliser une réponse à Maurice.

RÉFLEXIONS SUR LES COLLIERS BOVINS

Suite à des discussions avec les bouviers présents à l'assemblée, il ressort un constat de la difficulté à trouver des colliers de bovins dit « colliers trois points » pour les nouveaux utilisateurs de bovins qui souhaitent mettre en place la traction au collier. C'est une pratique mise en avant par les nouveaux formateurs notamment Pascal Durand Formateur Prommata qui la trouve plus confortable autant pour le bovin que pour le meneur qui peut alors être derrière l'animal avec des longues guides.

Proposition est faite d'étudier la possibilité de faire fabriquer un collier bon marché pour l'éducation et le travail par la sellerie portugaise Gomes qui fabrique les colliers ânes que propose Prommata sur son catalogue. Et en même temps proposer à d'autres sellier/bourreliers/harnacheurs français de fabriquer un collier trois point bovin qui serait un peu plus « haut de gamme » (ou pas, à voir). Un partenariat avec Léonie Biteau de l'association française des meneurs de bovins (AFMB) et Prommata via Pascal Durand est proposé pour rassembler les éléments techniques (plans, patrons) du collier trois points et prises de contact de différents bourreliers. Puis prise de contact de la sellerie Gomes au Portugal par Prommata pour leur soumettre l'idée (prévoir éventuellement un déplacement?). L'idée est que Prommata prenne en charge le coût de l'opération et l'achat d'une série de colliers.

Une réunion sera mise en place dans le printemps pour étudier toute l'idée, le CA de Prommata sera chargé d'attribuer un budget si le projet semble prometteur.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Au vu du peu d'évolution de la recherche cette année, une réflexion est lancée pour remettre en place un protocole clair de création de nouveaux outils ou équipement. Malgré un résultat comptable négatif, la trésorerie de Prommata se porte bien et l'assemblée propose au CA d'utiliser une partie de ses fonds propres pour faire avancer la recherche. D'autant que de nombreux équipements ou outils sont en cours de développement chez des adhérents depuis longtemps et que la finalisation et la mise au catalogue de certains outils pourrait être assez rapide et peu coûteuse.

Voici une liste des différents points de recherche :

-Synthèse des kassines: Le travail de réflexion commencé à la Fabriculture il y a 1 an 1/2 à été finalisé il y a à peine quelques mois, maintenant on attend que la Fabriculture le

PROMMATA

274, route des pyrénées 32260 SANSAN Email: communication@prommata.org
Siret 398. 641. 209. 00034. APE 9499 Z. RNA W093000045

valide et le mette en œuvre. Pascal va contacter Vincent pour voir s'il a un peu de visibilité sur les délais! L'objectif étant également la vente de kit et la formation via l'atelier paysan.

-Avant train léger: Un premier prototype créé par Pascal et utilisé environ 2 fois par semaine depuis quelques mois. Quelques petits défauts sont identifiés, principalement sur les brancards et quelques réglages. Il faudrait en faire un deuxième avec ces petites modifications et discuter des accessoires possibles à mettre, en option ou de série.

-Les hérissons: après une saison d'utilisation avec la première série faite par la fabriculture, une proposition de modification a été faite. Pascal va voir avec eux les délais prévus pour l'application de ces modifications. Nous devons décider de la suite: vente d'une petite série proto final à des adhérents informés? Commercialisation? Communication vidéo ?...L'idée est proposée de faire un article dans une des prochaines Lettre aux adhérents pour demander une implication des adhérents dans l'achat de proto et test.

-Kanol: Pascal a fait un premier modèle qu'il a un peu utilisé avec Misaël. Globalement c'est pas mal mais il y a un travail à faire sur le poids des brancards et peut-être sur le nombre de noix de serrage. Il aimerait avancer sur ce projet.

-Charrette 2 roues de Dominique: il nous a partagé les plans en 2025, la commission recherche n'a pas pris le temps de les étudier suffisamment. Il va falloir voir quelle suite on donne.

-Traineau: Très bon outil pour la mise à l'effort des animaux en plus de son coût très faible et de sa facilité d'utilisation au quotidien. Pascal rassemble des informations dessus et échange avec Yohan qui est en train d'en faire un et qui a bien réfléchi sur le sujet.

-Petite Herse étrille modulaire : Jean-Luc a présenté son adaptation des herses manuelles Terratek qui permet de soit l'attacher à une noix de serrage, soit à un manche pour faire à la main. 2 Tailles testées : une légère toute petite, et une lourde plus large. L'idée serait de sortir un modèle entre-deux ni trop léger, ni trop lourd. Voir avec La Fabriculture, pourrait être mis au catalogue rapidement.

Pascal propose une grande réflexion sur les protocoles et le fonctionnement de la recherche à Prommata, avec par exemple plus d'implication des adhérents en proposant à tous les membres d'acheter des prototypes en phase finale de test à prix coûtant, pour permettre de financer la dernière série de prototype.

Toutes ces propositions seront prochainement discutées en CA élargi pour mettre en place un protocole clair et décider plus facilement de l'attribution de budgets sur chaque projet.

RÉFLEXIONS SUR LES FORMATIONS

Suite au bilan plutôt moyen de remplissage des formations, l'assemblée a évoqué 2 possibilités d'actions : L'offre de formation et la communication.

1) Diversifier l'offre de formation

Le constat est que ces 10 dernières années, dans un souci de qualité et de professionnalisation de ses formations, Prommata a axé son offre de formation vers des profils de stagiaires en processus d'installation ou des professionnels voulant intégrer la TA dans leur activité pro, avec des formations axées professionnalisantes. Cela a été fait un peu au détriment des projets plus petits d'autonomie alimentaire ou de projet « passion » autour de grand jardin ou juste d'utilisation d'animaux de trait dans le quotidien.

PROMMATA

Il a donc été proposé aux formateurs intéressés de développer des modules plus généraux qui s'adresseraient plus aux « amateurs » du genre :

« Utilisation d'un animal de trait au quotidien à la maison » ou « Jardinage avec la kassine » pour un développement de l'autonomie familiale et une utilisation plus globale de l'animal que juste le maraîchage. Des formations plus accès sur le relationnel, les différents types d'activités à développer avec son animal et la sécurité de tous les jours sur une petite ferme ou une petite propriété familiale. (Ce profil de stagiaire est déjà présent dans le catalogue de formation, peut-être à affiner)

En parallèle, cela demanderait peut-être de développer une gamme de matériel au catalogue pour rendre possible et accessible ces différentes utilisations de l'animal, notamment : Traîneau, charrette, bât de portage... et/ou la diffusion de plan.

2) La communication autour des formations actuelles

Le catalogue des formations est bien fourni et à jour, mais une des actions de communication importante qui permet de toucher plus de monde sont les publications sur réseau sociaux. Jusqu'à présent cette communication est faite par les formateurs eux-même, mais ils n'ont pas tous les mêmes facilités pour le faire. Guillaume a commencé à faire des publications de présentation des formateurs et propose d'essayer de faire une publication par mois présentant les prochaines formations. A suivre.

Les formations Prommata s'adressant plutôt à un public professionnel, la communication auprès des centres de formations, des Adear et autres organismes professionnels est importante. Cette communication est faite par mail, mais ne semble pas être beaucoup relayée par les OPA. Une proposition est faite d'adresser des courriers et e-mails associés à un coup de fil notamment aux ADEAR des territoires de chaque formateur pour demander à ce que le catalogue de formation soit relayé par leurs voies de communications (news letter, ou format papier à leur bureau).

Concernant le volet formation, il a été aussi évoqué de mettre en place une formation de formateur concernant le portage, peut-être animée par Nicolas Séguier.

Il a aussi été discuté de la possibilité de faire entrer d'autres formateurs Prommata en suivant la charte formateur et le protocole d'admission qui demande une mise à jour.

Nous avons aussi échangé sur la mise à niveau de l'équipement des formateurs (notamment kassine) pour que ceux-ci puissent présenter un équipement présent au catalogue. A voir au cas par cas.

COMMUNICATION, PROMOTION ET EVENEMENTS

L'assemblée souhaite continuer la publication régulière de Lettre aux adhérents et de news-letter. La communication avec les adhérents est plus performante et il faut continuer comme ça. Il est proposé de créer une page de téléchargement/lecture des Lettres aux Adhérents sur le site en donnant accès à la dernière à chaque publication de la nouvelle.

Un travail doit être fait sur les outils de gestion des données adhérents (Laetitia, Guillaume, Nicolas).

PROMMATA

274, route des pyrénées 32260 SANSAN Email: communication@prommata.org
Siret 398. 641. 209. 00034. APE 9499 Z. RNA W093000045

13/14

Le guide d'utilisation de la Kassine est presque finalisé. Tous les formateurs sont invités à lire et donner leurs avis et propositions d'évolution, ce guide pourrait être remis à jour régulièrement.

Son prix de revient (juste l'impression) est environ de 5 ou 6€. Pour rentabiliser un peu le coût de création, il pourrait être vendu entre 10 et 20€. Pour sa diffusion il est proposé de : donner un exemplaire gratuitement à chaque stagiaire des formations kassines ? ou vendre à prix réduit 8€ ? (à discuter) Est-ce qu'on en donne un avec l'achat d'une kassine ? Ou faire une version light pour l'achat d'une kassine ?

Il est proposé à Nicolas de travailler sur le volume 2 « les itinéraires techniques en maraîchage avec la kassine ». De façon progressive, il pourrait être publié progressivement sur le site ou dans la lettre aux adhérents.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance a été levée à 18h.

L'assemblée générale se clôture.

A Saint Antoine l'Abbaye, Isère (38), le 19/01/2026

Guillaume VANDIJK, président.

PROMMATA

274, route des pyrénées 32260 SANSAN Email: communication@prommata.org
Siret 398. 641. 209. 00034. APE 9499 Z. RNA W093000045

14/14